|  |  |
| --- | --- |
| 220086, г. Минск, ул. Славинского, 1 корп. 1НИЭИ Министерства экономики РБ**Телефон-факс: 8 (017) 272-85-23****e-mail:** **opros\_niei@economy.gov.by** **anketa@niei.by** | *ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь»****Конъюнктурный опрос*** ***организаций розничной торговли*** |
| ***Пожалуйста, заполните и отошлите анкету до 21 марта 2025!*** |
| *Конфиденциальность гарантируется* |

***Ежеквартальная анкета Исх. № 17-51/***

******

|  |
| --- |
| Отмечайте птичкой или плюсом только одну клетку ответа на каждый вопрос: или ***+*** |

***1. Каков средний однодневный оборот в Вашей организации (тыс. руб.):***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| До 1 | От 1 до 3  | От 3 до 5  | От 5 до 10  | От 10 до 50 | Более 50  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***2. Каков средний чек в Вашей организации (рублей)*** | Менее 9,99  | 10-14,99  | 15-24,99 | 25-49,99  | 50 и более |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ***3. Сколько человек занято сейчас в Вашей организации*** | До 15 | 16-100 | 101-250 | 251-500 | 501-1000 | Более 1000 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ***4. Как за последние 2-3 месяца ИЗМЕНИЛИСЬ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ деятельности Вашей организации*** | **увеличились** | **не изменились** | **уменьшились** | **нет ответа** |
| Оборот розничной торговли |  |  |  |  |
| Объем продаж в натуральном выражении |  |  |  |  |
| Цены реализации |  |  |  |  |
| Объем складских запасов товаров |  |  |  |  |
| Заказы на поставку отечественных товаров |  |  |  |  |
| Заказы на поставку импортных товаров |  |  |  |  |
| Численность работников |  |  |  |  |
| Рентабельность |  |  |  |  |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами |  |  |  |  |
| Обеспеченность кредитными финансовыми ресурсами |  |  |  |  |
| Инвестиции в развитие, ремонт, модернизацию |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***5. Как за последние 3 месяца ИЗМЕНИЛИСЬ в*** ***Вашей организации*** | **увеличи­лись** | **не изме­нились** | **уменьши­лись** | **нет ответа** | **не применяется** |
| Объемы продаж через интернет |  |  |  |  |  |
| Оплата посредством банковских карт |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***6. Как Вы оцениваете ТЕКУЩИЙ УРОВЕНЬ (на момент проведения опроса) объема складских запасов*** | выше обычного | обычный | ниже обычного | нет ответа |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***7. Оцените, пожалуйста, СРЕДНИЙ сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале (в % к стоимости реализованных товаров)*** | до 5 | 6-10 | 11-15 | 16-20 | 21-25 | 26-30 | 31-50 | 51-70 | более 70 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***8. Какова примерно доля импортных товаров в объеме товарооборота*** ***Вашей организации (в процентах)?*** | до 10 | 11-20 | 21-30 | 31-40 | 41-50 | 51-60 | 61-70 | более 70 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***9. Как Вы оцениваете ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ Вашей организации*** | благоприятное | удовлетворительное | неблагоприятное | нет ответа |
|  |  |  |  |

***10.* Где расположены торговые места Вашей организации?**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Только в городах** | **Преимущественно в городах** | **И в городах, и в сельской местности** | **Преимущественно в сельской местности** | **Только в сельской местности** |
|  |  |  |  |  |

***11. Укажите факторы, которые в наибольшей степени ограничивают деятельность Вашей организации:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Недостаточный платежеспособный спрос |  | 9. Недостаток квалифицированных специалистов |  |
| 2. Недостаточный ассортимент |  | 10. Недостаток кадров рабочих специальностей |  |
| 3. Высокая арендная плата |  | 11. Сложности получения кредита |  |
| 4. Высокие транспортные расходы |  | 12. Высокий уровень налогообложения |  |
| 5. Недостаток торговых, складских помещений |  | 13. Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли |  |
| 6. Недостаток собственных финансовых средств |  | 14. Высокие тарифы на услуги (укажите какие)\_\_\_\_\_\_\_ |  |
| 7. Высокий процент по кредиту |  |
| 8. Регулирование цен (Постановление 713) |  | 15. Другие (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***12. Как в ближайшие 3 месяца ИЗМЕНЯТСЯ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Вашей организации*** | **увеличатся** | **не изменятся** | **уменьшатся** | **нет****ответа** |
| Оборот розничной торговли |  |  |  |  |
| Объем продаж в натуральном выражении |  |  |  |  |
| Цены реализации |  |  |  |  |
| Объем складских запасов товаров |  |  |  |  |
| Заказы на поставку отечественных товаров |  |  |  |  |
| Заказы на поставку импортных товаров |  |  |  |  |
| Численность работников |  |  |  |  |
| Рентабельность |  |  |  |  |
| Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами |  |  |  |  |
| Обеспеченность кредитными финансовыми ресурсами |  |  |  |  |
| Инвестиции в развитие, ремонт, модернизацию |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***13. Как, по Вашему мнению, в ближайшие 3 месяца ИЗМЕНИТСЯ ОБЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ Вашей организации*** | **улучшится** | **не изменится** | **ухудшится** |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***14. Насколько сложно Вам делать прогнозы относительно ситуации в Вашей организации в будущем?*** | **Очень легко** | **Достаточно легко** | **Достаточно сложно** | **Очень сложно** |
|  |  |  |  |

***15. Какую долю продукции Вы закупаете у отдельных категорий поставщиков для Вашей организации?***

|  |  |
| --- | --- |
| Поставщики | Приобретено товаров - всего |
| до 20% | 20-40% | 41-70% | свыше 70% |
| 1 | Предприятия-производители (прямые поставки) |  |  |  |  |
| 2 | Оптовые и оптово-посреднические организации |  |  |  |  |
| 3 | Прочие организации |  |  |  |  |

***16. Укажите форму собственности в организации по классификатору ОКФС***: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Контактный телефон** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Контактный e-mail** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Какой вариант получения корреспонденции по конъюнктурным опросам предпочтителен для Вашей организации**

 Обычная почта Электронная почта

***БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!***