**Перспективы развития белорусского экспорта в Китайскую Народную Республику.**

В условиях глобальных изменений сотрудничество с Китаем выступает одним из решающих факторов опережающего развития внешней торговли и роста экономики Беларуси. В настоящее время достигнуты заметные успехи во взаимном сближении и создании предпосылок к расширению экспорта в Китай, развитию инвестиционного взаимодействия.

Согласно оценке, с учетом только имеющейся базы среднесрочный ***потенциал экспорта*** белорусских ***товаров*** в Китай превышает *3,6 млрд долл. США*, ***услуг*** – почти *600 млн*. В случае дальнейшей реализации совместных инвестиционных проектов перспективы представляются еще более широкими.

Помимо уже сложившихся дипломатических и торговых отношений, существуют и другие ***предпосылки*** роста перспектив партнерства с Китаем, связанные со стремлением страны к усилению регионального влияния.

*Динамичное развитие*. Несмотря на наличие внешних и внутренних угроз, экономика и импорт Китая уверенно растут, а их структура меняется в пользу заметной части корзины экспорта Беларуси. По мере реализации принципа «двойной циркуляции», развития национальных производителей, роста доходов населения и нарастания противоречий с Соединенными Штатами Америки импорт Китая смещается в сторону промежуточной и потребительской продукции из ряда дружественных и нейтральных стран, поставки же основных средств и технологий из стран «западного блока» постепенно замещаются.

*Перестройка цепочек поставок*. Развитие передового производства и технологий сопровождается усложнением цепочек добавленной стоимости, а с учетом роста стоимости рабочей силы в Китае требует инвестиций в промежуточные производства и инфраструктуру, равно как развития связей в сфере технологий за рубежом, в чем может принять участие и Беларусь.

*Улучшение сообщения*. Реализуемые при поддержке Китая проекты в рамках инициативы «Один пояс, один путь» в сопряжении с российскими проектами в области транспорта и логистики торговли обеспечат снижение издержек, расширение возможностей поставок в Китай, а также участие в евразийских производственно-сбытовых цепочках для Беларуси.

Результаты анализа устойчивых трендов импорта Китая, в том числе из Беларуси, подтверждают опережающую адаптацию экспорта в условиях санкций к потребностям китайского рынка так же, как наличие дальнейших перспектив его развития. Основную часть текущего товарного потенциала экспорта в Китай обеспечивает ***традиционная продукция***, в частности:

* *продовольствие*: молоко и сливки, сыры и творог, сливочное масло, кисломолочные продукты, говядина и мясо куриное, изделия и консервы из мяса, кондитерские изделия и др. (потенциал – свыше *0,9 млрд долл. США*);
* продукция *природного происхождения*: рапсовое масло, торф и лен (порядка *0,8 млрд*) (в перспективе – продукты их глубокого передела);
* продукция *деревопереработки*: фанера и ДСП, целлюлоза, бумага и картон (свыше *250 млн*) (в перспективе – более сложные их виды);
* *химическая* продукция: удобрения, нефтехимия, пластмассы и др. (более *1,3 млрд*) (в перспективе – композитные материалы).

Поставки более маржинальных товаров потребуют соответствующей адаптации и маркетинговой поддержки. Но уже сейчас за счет имеющихся компетенций стабильно высокий потенциал (свыше *50 млн*) имеют разные высокотехнологичные *специальные устройства и компоненты*, включая:

- контрольно-измерительную аппаратуру и дозиметры;

- устройства на жидких кристаллах и приборную оптику;

- микросхемы (в перспективе – оборудование для их производства).

Исходя из отмечаемых трендов, в соответствии с генеральной линией КПК, Китай в области высоких технологий, включая ИИ, Web3, квантовые вычисления, 6G сети и др., стремится не только к достижению лидерства, но и к развитию внешних связей. В данном контексте потенциал экспорта ***передовых услуг*** (свыше *30 млн*) может быть реализован по направлениям:

* в сфере *науки и технологий*: углубление связей между научными организациями, проведение совместных НИР и НИОКР, в том числе под инвестпроекты, организация китайско-белорусских конкурсов НТП;
* в сфере *ПО и ИКТ –* развитие контактов с ИТ-инвесторами, парками и ассоциациями Китая, создание совместных компаний с ориентацией на новые решения, адаптация стандартов Китая в сферах технологий и ИБ;
* в сфере *технических и деловых услуг*: развитие коммерциализации НТП в «Великом камне», кооперация в областях консалтинга, маркетинга и инжиниринга, страхования и финансирования совместных проектов;

Постепенное ослабление санитарно-эпидемиологического контроля и переплетение взаимных контактов формирует потенциал для дальнейшего развития предложения ***персональных услуг*** (более *90 млн*), в частности:

* в сфере *образования –* повышение уровня, языковой и физической доступности белорусского образования для граждан Китая, внедрение и развитие дистанционного, интегрированного и двойного обучения;
* в сфере *туризма –* развитие авиасообщения, организация комби-туров в рамках СГ, продвижение и адаптация к потребностям китайских посетителей агро-, эко- и историко-культурного туризма;
* в сфере *медицины –* проведение совместных семинаров, операций, экспериментов, в том числе в рамках проектов в области телемедицины, популяризация особых видов услуг в Беларуси, таких как *спелеолечение*.

*Отдел анализа и прогнозирования внешней торговли*

*Научно-исследовательского экономического института*

*Министерства экономики Республики Беларусь.*